

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Geografia
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Turism tematic						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Oprea Marius						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Oprea Marius						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	III	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Opt.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					6
Examinări					3
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul total de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul

Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotată cu: videoproiector, calculator conectat la internet, hărți murale ale României.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar dotată cu videoproiector și cu calculator conectat la internet.

6. Competențe specifice acumulate

	<ul style="list-style-type: none">• Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene turistice, explicarea genezei și evoluției lor.• Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic;• Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;• Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;• Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei;• Cunoașterea principalelor caracteristici geografice și culturale ale resurselor turistice ale turismului tematic• Capacitatea de analiză a modalităților și posibilităților de valorificare a potențialului turistic;• Interpretarea hărților turistice.
	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;• Operarea cu noțiuni complexe;• Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor și cunoștințelor, de comunicare științifică a rezultatelor cercetării.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Furnizarea cunoștințelor necesare pentru identificarea și descrierea principalelor tipuri și forme de turism tematic care vor facilita dezvoltarea locală și regională prin valorificarea patrimoniului turistic.
7.2 Obiectele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea factorilor care motivează turiștii să călătorească și indentificare modele de comportament și tipologii ale turiștilor• Analiza comparativă a turismul tematic vs turismul clasic de masă, prin aplicarea unor metodologii deidentificare și clasificăre a turismul tematic.• Analiza și cunoașterea a peste 100 de tipuri și forme de turism tematic în funcție de componentele care au stat la baza dezvoltării acestora.• Cunoașterea unor strategii de valorificare a nișelor de turism tematic si promovarea acestora.• Aprecierea nivelului și modului de valorificare prin intermediul digitalizării ofertelor turistice;• Consolidarea culturii geografice și geografic-turistice, a capacității de orientare și localizare spațial-teritorială.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Aspecte generale legate de turismul tematic. Definirea și înțelegere a conceptului de turism tematic.	Expunerea Dezbaterea	2 ore
Factori care motivează turiștii să călătorească. Piramida nevoilor și motivației călătoriilor a lui Maslow. Modele de comportament și tipologii ale turiștilor.	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Turismul tematic vs turismul clasic de măsură. Metodologia identificării și clasificării turismul tematic.	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
Tipuri și forme de turism tematic care au la bază cadrul natural: Ecoturism, safari, fototurismul, aviturismul (obseservarea de păsări), turismul verde, turismul punctelor înalte, turismul peisajistic al grădinilor, turismul junglelor, turismul subacvatic și cel de observare a fenomenelor meteorologice)	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Tipuri și forme de turism tematic dezvoltate prin intermediul sportului: Turismul de aventură, speoturismul, turismul montan, turismul extrem, turismul sportiv, turismul activ, turismul de drumeție, turismul de alergare, cicloturismul, turismul ecvestru și turismul de vânătoare și cele dezvoltate pe baza resursele balneare: turismul curativ și balnear.	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Tipuri și forme de turism tematic care au la baza componente cultural-antropice precum istoria – turismul istoric, turismul militar, turismul câmpurilor de luptă și turism arheologic; arta și cultura – arhiturismul, turismul artei, turismul filmelor, hobo-turismul; cunoașterea – turismul educational, turismul de patrimoniu, turismul științific, turismul astromomic, turismul etnic, libero-turismul, turismul urban, turismul industrial sau cel de călătorie în sine/vacilando.	Expunerea Explicația Studiul de caz	4 ore
Tipuri și forme de turism tematic care au la baza componente culturii rural – agroturismul și turismul rural și componenta culinară: Turismul gastronomic /culinar, turism viniviticol, turismul berii artisanale, turismul brânzei, turismul culesului de fructe.	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Tipuri și forme de turism tematic dezvoltate pe baza unor evenimente muzicale - turismul festivalier, turismul dansului, turismul vieții de noapte și turismul binge / de petrecere; evenimente culturale - turismul pop-cultural, turism teatral; evenimente de bussines – turismul de afaceri, turismul de congrese și reuniuni sau infotur-urile turistice.	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
Tipuri și forme de turism tematic dezvoltate având la bază mijloace de transport - turismul automobilistic, turismul feroviar, turismul caravelor, mototurismul, eduro și off road turism, turismul aviatic, turismul nautic, yahtingul și turismul spațial; sau dezvoltate după forma de participare și vârstă – turismul persoanelor single, turismul	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	2 ore

pentru familii, turismul pentru tineret, turismul pentru studenți sau turismul pentru seniori.		
Tipuri și forme de turism tematic necovenționale: narcoturismul, turismul sexual, turismul paranormal, turismul locurilor bânuite, turismul negru, turismul sinucigașilor, turismul ghetourilor, turismul comunităților interzise, turismul foamei și al ghetourilor, turismul dezastrelor, turismul atomic, turismul rechinilor sau turismul gay.	Expunerea Dezbaterea Studiul de caz	4 ore
Alte tipuri și forme de turism tematic dezvoltate și cu potențial de dezvoltare: turismul de lux, turismul de croazieră, turismul jocurilor de noroc, turismul de hobby, turismul imobiliar, turismul lunii de miere, volunturismul, turismul accesibil, turismul parcurilor de distracție, turismul nostalgic, turism genealogic, turismul ancestral, turismul perpetuu și turismul de shopping.	Expunerea Explicația Dezbaterea Studiul de caz	2 ore
Strategii de valorificare a nișelor de turism tematic și digitalizarea ofertelor turistice.	Expunerea Explicația Dezbaterea	2 ore

Bibliografie

1. Červinka Michal, Lenka Švajdová, Tykva Tomáš (2014), *Thematic tourism vs. mass tourism in the Czech Republic*, The Business of Tourism, No 13, June 2014
2. Ciangă Nicolae, Oprea, Marius George (2018), *România. Geografia Turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Gherțoiu Dan Mihai (2014), *Noi forme de turism dezvoltate după 1990. Turismul de nișă din România*, teza de doctorat UBB Cluj-Napoca. Facultatea de Geografie. Conducător științific: Prof. univ. dr. Nicolae Ciangă
5. INDCT (2015), *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România - context, viziune și obiective - 2016-2020*, București.
6. Labayen Tonda Antonio (2019), *Thematic Tourism and Group Travel: Business idea for a virtual Travel Agency*. Amazon Kindle Edition
7. OMT /WTO (2007), *A Practical Guide to Tourism Destination Management*, Centro Español de Derechos Reprográficos, Madrid.
8. Stange Jennifer, Brown David (2007), *Tourism Destination Management – Achieving Sustainable and Competitive Results*, International Institute for Tourism Studies The George Washington University, Washington, DC.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea formelor de turism tematic practicabile în Carpații Românești	Explicația Studiul de caz Dezbaterea Munca în grup	2 ore
Identificarea formelor de turism tematic practicabile în regiunile istorice ale României.	Explicația Studiul de caz Dezbaterea Munca în grup	2 ore

Valorificarea turistică prin forme de turism tematic a litoralului românesc.	Explicația Dezbaterea Studiul de caz Munca în grup	2 ora
Valorificarea turistică prin forme de turism tematic a regiunii Deltei Dunării.	Explicația Studiul de caz Studiul individual	2 ora
Managementul programelor turistice tematice care au stat la baza dezvoltării unor produse turistice durabile - Transilvanian Brunch și România Remarcabilă.	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	2 ore
Dezvoltare unor pachete turistice locale ce au la baza forme de turism tematic.	Explicația Dezbaterea Studiul individual	2 ore
Inovarea și promovarea rutelor turistice tematice.	Explicația Dezbaterea Studiul individual	2 ore

Bibliografie

1. Červinka Michal, Lenka Švajdová, Tykva Tomáš (2014), Thematic tourism vs. mass tourism in the Czech Republic, *The Business of Tourism*, No 13, June 2014
2. Ciangă Nicolae, Oprea, Marius George (2018), România. Geografia Turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Cocean, P. (2010), Patrimoniul turistic al României, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Djurasevic Silvana (2014), *Thematic tourism as an important segment in the business of modern tour operators*, Turističko Poslovanje, Volume 2014, Number 13, 2014, pp. 109-117(9)
5. Gherțoiu Dan Mihai (2014), Noi forme de turism dezvoltate după 1990. Turismul de nișă din România, teza de doctorat UBB Cluj-Napoca. Facultatea de Geografie. Conducător științific: Prof. univ. dr. Nicolae Ciangă
6. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2006), *România. Potențial turistic*, Edit. Universitară, București.
7. INDCT (2015), Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România - context, viziune și obiective - 2016-2020, București.
8. Labayen Tonda Antonio (2019), *Thematic Tourism and Group Travel: Business idea for a virtual Travel Agency*. Amazon Kindle Edition
9. Ratten Vanessa (2019), *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity (Innovation and Technology Horizons)*, Routledge, - Amazon Kindle Edition
10. OMT /WTO (2007), *A Practical Guide to Tourism Destination Management*, Centro Español de Derechos Reprográficos, Madrid.
11. Stange Jennifer, Brown David (2007), *Tourism Destination Management – Achieving Sustainable and Competitive Results*, International Institute for Tourism Studies The George Washington University, Washington, DC. Glăvan, V. (2000), *Turismul în România*, Edit. Economică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului oferă informații, noțiuni, cunoștințe și deprinderi practice necesare și utile absolventului care, în final, poate ocupa poziții de angajat în funcții de execuție sau decizie, la diferite nivele, în domeniul turismului, inclusiv ca și cadru didactic și/sau cercetător.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezența la cursuri	Evaluare secvențială, în timpul semestrului	5%
	Implicarea interactivă Gradul de însușire a cunoștințelor furnizate în cadrul cursului	Evaluare sumativă, la finalul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor referitoare la caracteristicile principalelor resurse turistice tematice ale României Explicarea corectă a repartiției obiectivelor turistice în funcție de factorii naturali și culturali Prezența și participarea activă la seminarii	Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual realizat pe baza unor cerințe specifice complexe Evaluarea calității intervențiilor personale pe parcursul semestrului	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea specificului turismului tematic; • Identificarea corectă a caracteristicilor principalelor forme de turism tematic. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2020

Ș.l. dr. Oprea Marius

Ș.l. dr. Oprea Marius

Data avizării în departament

Semnătura director de departament

.....